

Aichi Sky Expo 県産品 PR コーナー

出展のご案内・出展要項

(2026年11月実施分)



Aichi Sky Expo 活性化推進機構



目次

I	対象催事	・ ・ ・ ・ ・	3
	(1) IRC2026 AICHI ゴム・エラストマー技術展	・ ・ ・ ・ ・	4
	(2) FIELDSTYLE EXPO 2026	・ ・ ・ ・ ・	6
	(3) 第9回 [名古屋] オートモーティブ ワールド	・ ・ ・ ・ ・	8
II	共通事項	・ ・ ・ ・ ・	10
III	応募について	・ ・ ・ ・ ・	16
IV	お問合せ先	・ ・ ・ ・ ・	17

I 対象催事

2026年11月にAichi Sky Expo（愛知県国際展示場）で開催される以下の催事において、県産品PRコーナーを実施します。

以下の催事のうち、いずれか又は複数の催事にご出展いただける事業者を募集します。

(1)	催事名	IRC2026 AICHI ゴム・エラストマー技術展
	会期	2026年11月3日（火）から6日（金）まで（4日間）
	催事概要	産業展示会（ゴム・エラストマー技術）
	属性	B to B
	備考	国際学術会議「2026年国際ゴム技術会議（IRC2026 AICHI）」併催

(2)	催事名	FIELDSTYLE EXPO 2026
	会期	2026年11月14日（土）から15日（日）まで（2日間）
	催事概要	一般向けイベント（ライフスタイル関連）
	属性	B to B・B to C（複合）

(3)	催事名	第9回 [名古屋] オートモーティブ ワールド
	会期	2026年11月25日（水）から27日（金）まで（3日間）
	催事概要	産業展示会（自動車技術）
	属性	B to B

(1) IRC2026 AICHI ゴム・エラストマー技術展

1 催事概要

ゴム・エラストマーに関する国際学術会議「2026年国際ゴム技術会議(IRC2026 AICHI)」の併催行事として開催。世界中の関係者が一堂に会し、科学技術の進歩と発展に向けた国際的交流を図ることを目的として、世界各国で順次開催されている。

日本での開催は、1975年の東京、1985年の京都、1995年の神戸、2005年の横浜、2016年の北九州に次いで10年ぶり6回目。当該分野における日本で最大のイベントであり、2016年の開催時には111の団体が出展し、延べ4,800人超が来場。Aichi Sky Expoでは初開催。

催事会期*	2026年11月3日(火)から6日(金)まで(4日間)	
会場	Aichi Sky Expo(愛知県国際展示場)展示ホールD (愛知県常滑市セントレア5丁目10-1)	
スケジュール*	11月2日(月)	搬入日
	11月3日(火)	1日目(10:00~17:00)
	11月4日(水)	2日目(10:00~17:00)
	11月5日(木)	3日目(10:00~17:00)
	11月6日(金)	4日目(10:00~16:00)、搬出日

2 県産品PRコーナー実施概要

出展日時	※催事会期及びスケジュールに準じるものとします。※	
出展場所	Aichi Sky Expo(愛知県国際展示場)展示ホールD内 ※催事会場内で実施	
搬入日	11月2日(月)	15:00~17:00 ※
搬出日	11月6日(金)	16:00~18:30 ※
募集出展者数	6~9者程度	

※催事会期が長期にわたるため、一部の日程のみの出展も可能とします。なお、一部の日程のみ出展する場合であっても、搬入日及び搬出日は上表のとおりとします。詳細はAichi Sky Expo活性化推進機構事務局(以下「当機構事務局」という。)へご相談ください。



出展場所(展示ホールD内)
※催事会場内で実施

3 出展内容について（規制事項等）

愛知の名産品や特産品（食品については、調理済み又は包装済みのものに限る。）を販売する出展者、及び地域の観光情報をはじめとする当地域の紹介を行う出展者を募集します。

※会場内に有料で出展するキッチンカーがあるため、弁当類の出品はできません。

※県産品PRコーナーの実施に当たっては、催事主催者からの要望により、出展内容に一定の制限を設ける場合があります。

※酒類を含むアルコール飲料の販売を行う場合は、会場外で消費する土産品として販売してください。

※酒類を含むアルコール飲料の試飲の提供は禁止します。

4 小間装飾について

高さ制限2.7m以下、重量制限5t/m²以下の制限内に収めるようにしてください。

※高さについては、設置内容等によっては4.0mまで設置可能な場合があります。詳細は当機構事務局へご相談ください。

（参考）併催催事について（2026年国際ゴム技術会議（IRC2026 AICHI））

ゴム・エラストマーに関する世界の科学者及び技術者が一堂に会し、ゴム・エラストマー科学技術の基礎から応用に至る研究成果の発表や討論を通じて国際的交流を図るとともに、広く科学技術の進歩と発展に寄与することを目的とする国際学術会議。

イギリスのゴム工業協会（The Institution of Rubber Industry）の提唱によって1938年にロンドンで初開催され、以来、第2次世界大戦中を除いて4年ごとに開催されていた。現在では毎年開催となり、世界各国で順次開催されている。日本での開催は1975年の東京、1985年の京都、1995年の神戸、2005年の横浜、2016年の北九州に次いで10年ぶり6回目で、Aichi Sky Expoでは初開催。

<過去の開催時の写真>



<関連サイト等>

催事公式ホームページ	https://www.irc2026.com/jp/
催事プロモーション動画	https://www.youtube.com/watch?v=asp-571TTtE

【催事公式ホームページ】



【催事プロモーション動画】



(2) FIELDSTYLE EXPO 2026

1 催事概要

「暮らし」と「遊び」をテーマとした国内最大級のイベント。2017年にアウトドアイベント「FIELDSTYLE」として初開催され、その後、催事名やテーマを発展させながら開催を重ねてきた。「FIELDSTYLEシリーズ」として、これまで14回の開催実績を有する。

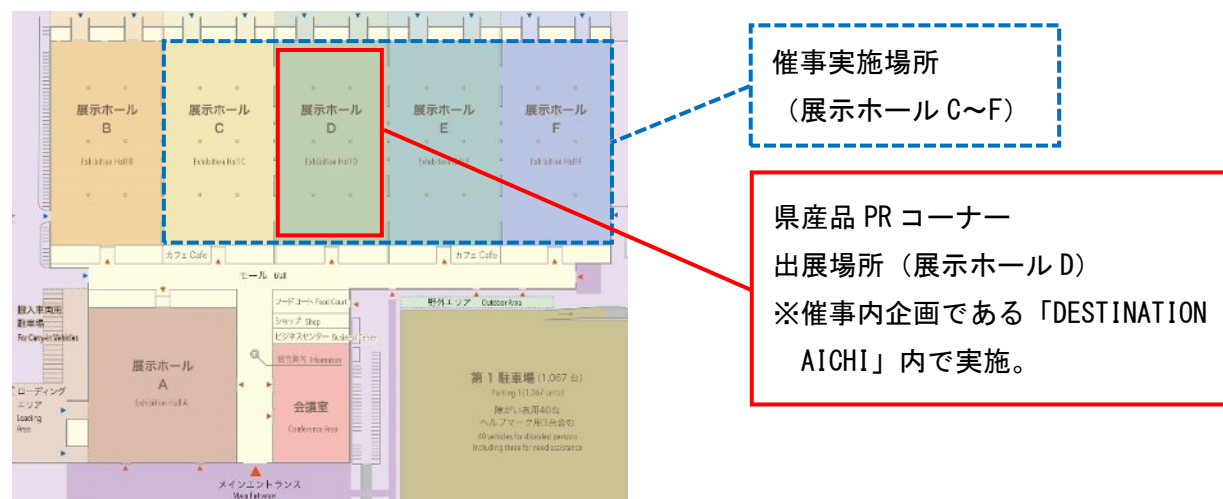
2026年現在では、催事テーマはアウトドア分野にとどまらず、幅広いライフスタイルを提案する内容へと拡大。愛知発のイベントとしてスタートし、近年は他地域でも開催されるなど、認知度の向上が図られている。BtoBとBtoCの両方の要素を兼ね備えたハイブリッド型の催事。

過去最大の来場者数を記録した2025年度開催では、**530ブースが出展し、延べ約52,000人が来場**した。Aichi Sky Expoでの開催は、FIELDSTYLEシリーズとして12回目。

催事会期*	2026年11月14日（土）から15日（日）まで（2日間）	
会場	Aichi Sky Expo（愛知県国際展示場） 展示ホールC～F、多目的利用地	
スケジュール*	11月13日（金）	搬入日
	11月14日（土）	1日目（9:00～17:00）
	11月15日（日）	2日目（9:00～17:00）、搬出日

2 県産品PRコーナー実施概要

出展日時	*催事会期及びスケジュールに準じるものとします。	
出展場所	Aichi Sky Expo（愛知県国際展示場）展示ホールD内 ※催事会場内で実施 ※催事内企画である「DESTINATION AICHI」内で実施	
搬入日	11月13日（金）	15:00～17:00
搬出日	11月15日（日）	17:00から
募集出展者数	6～7者程度	



3 出展内容について（規制事項等）

愛知の名産品や特産品（食品については、調理済み又は包装済みのものに限る。）を販売する出展者、及び地域の観光情報をはじめとする当地域の紹介を行う出展者を募集します。

※会場内に有料で出展するキッチンカーがあるため、弁当類の出品はできません。

※県産品PRコーナーの実施に当たっては、催事主催者からの要望により、出展内容に一定の制限を設ける場合があります。

※酒類を含むアルコール飲料の販売を行う場合は、会場外で消費する土産品として販売してください。

※酒類を含むアルコール飲料の試飲の提供は禁止します。

4 小間装飾について

高さ制限2.7m以下、重量制限5t/m²以下の制限内に収めるようにしてください。

<昨年度実施時の写真>



<関連サイト等>

催事公式ホームページ	https://field-style.jp/
過去の開催の様子（動画） ※FIELDSTYLE JAMBOLEE 2022	https://www.youtube.com/watch?v=pNb9YRhZLHk

【催事公式ホームページ】



【過去の開催の様子（動画）】
※FIELDSTYLE JAMBOLEE 2022



(3) 第9回 [名古屋] オートモーティブ ワールド

1 催事概要

自動運転、車両の電子化・電動化、コネクテッドカー、軽量化など、自動車業界における先端分野の最新技術が一堂に集結する展示会。6つの構成展と3つの併催展で構成され、自動車技術に関わる多様な業種が集う、自動車関連分野で国内最大級の最先端技術展である。

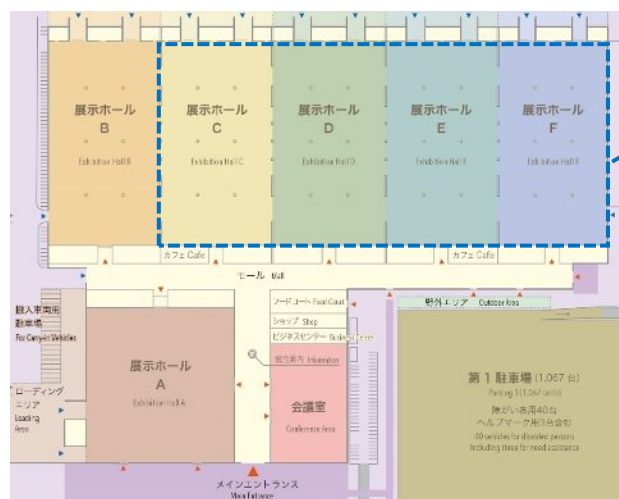
自動車関連産業の一大集積地である愛知をはじめ、中部・近畿圏の自動車メーカー、自動車部品メーカー及びサプライヤーとの商談や技術相談の場として高い認知度を有する。

2025年度開催では、606社が出展し、延べ28,496人が来場。Aichi Sky Expoでは初開催。

催事会期*	2026年11月25日（水）から27日（金）まで（3日間）	
会場	Aichi Sky Expo（愛知県国際展示場）展示ホールC～F	
スケジュール*	11月24日（火）	搬入日
	11月25日（水）	1日目（10:00～17:00）
	11月26日（木）	2日目（10:00～17:00）
	11月27日（金）	3日目（10:00～17:00）、搬出日

2 県産品PRコーナー実施概要

出展日時	*催事会期及びスケジュールに準じるものとします。
出展場所	Aichi Sky Expo（愛知県国際展示場）（詳細は確認中）
搬入日	11月24日（火） 15:00～17:00
搬出日	11月27日（金） 17:00から
募集出展者数	6～9者程度



催事実施場所
（展示ホールC～F）
※県産品PRコーナー出展場所は確認中

3 出展内容について

愛知の名産品や特産品（食品については、調理済み又は包装済みのものに限る。）を販売する出展者、及び地域の観光情報をはじめとする当地域の紹介を行う出展者を募集します。

※会場内に有料で出展するキッチンカーがあるため、弁当類の出品はできません。

※県産品PRコーナーの実施に当たっては、催事主催者からの要望により、出展内容に一定の制限を設ける場合があります。

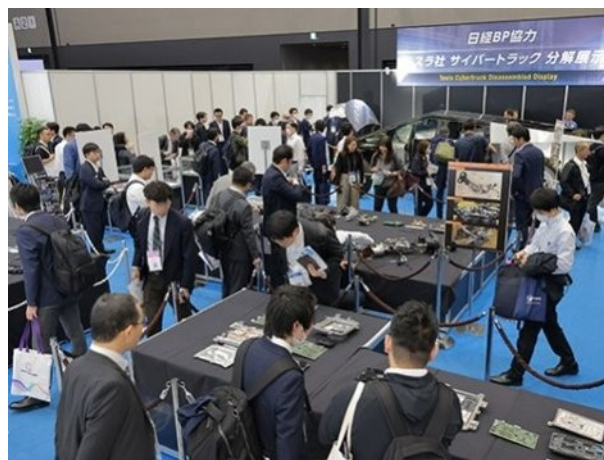
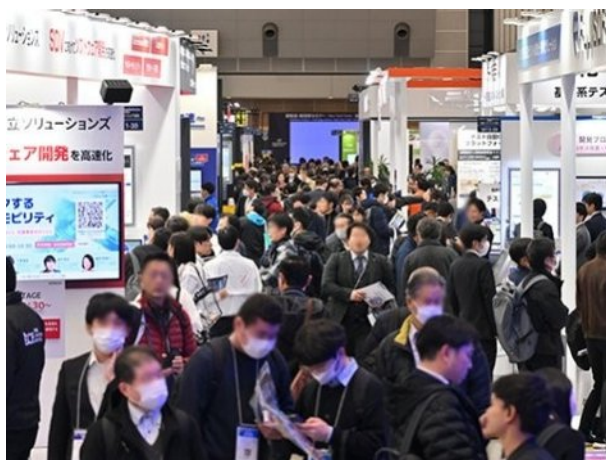
※酒類を含むアルコール飲料の販売を行う場合は、会場外で消費する土産品として販売してください。

※酒類を含むアルコール飲料の試飲提供は可能です。ただし、出展者において、未成年者及び自動車等を運転して来場された方への提供を防止するため、年齢確認や注意喚起を徹底するなど、適切な対応を行ってください。

4 小間装飾について

高さ制限2.7m以下、重量制限5t/m²以下の制限内に収めるようにしてください。

<過去の開催時の写真>



<関連サイト等>

催事公式ホームページ	https://www.automotiveworld.jp/nagoya/ja-jp.html/
過去の開催の様子（動画）	https://www.youtube.com/watch?v=c261fQVJWKY

【催事公式ホームページ】



【過去の開催の様子(動画)】

※2025 年度



II 共通事項

1 出展資格

以下のいずれかに該当する事業者、団体等とします。また、本コーナーは愛知の地場産品や当地域のPRを目的として実施するものであることから、必ずしも十分な売上を見込めるものではありません。この点をご理解いただける事業者、団体等にご出展いただきます。

<出展資格>

- ア 県内の地場産品に関する事業者
- イ 県内の地場産品に関する業界団体
(商工会議所、商工会、農林水産関連団体、観光関連団体等)
- ウ 愛知県及び県内市町村
- エ Aichi Sky Expo 需要創造会議構成員
- オ その他、その催事の業界に関連する県内企業、団体等

2 出展後のアンケート・売上報告について

今後の県産品PRコーナーの運営の参考とするため、催事終了後に当機構が実施する「県産品PRコーナー出展者アンケート」への回答及び売上報告にご協力ください。

3 出展内容について（規制事項等）<再掲>

愛知の名産品や特産品（食品については、調理済み又は包装済みのものに限る。）を販売する出展者、及び地域の観光情報をはじめとする当地域の紹介を行う出展者を募集します。

※会場内に有料で出展するキッチンカーがあるため、弁当類の出品はできません。

※県産品PRコーナーの実施に当たっては、催事主催者からの要望により、出展内容に一定の制限を設ける場合があります。

※食品の販売については、「9 食品の販売について」をご参照ください。

※酒類を含むアルコール飲料の出品及び販売については、「10 酒類を含むアルコール飲料について」をご参照ください。

※酒類を含むアルコール飲料の試飲提供については、催事ごとに可否が異なります。詳細は、各対象催事の概要説明（3～9ページ参照）をご確認ください。

※酒類を含むアルコール飲料の試飲提供を行う場合は、出展者において、未成年者及び自動車等を運転して来場された方への提供を防止するため、年齢確認や注意喚起を徹底するなど、適切な対応を行ってください。

4 出展料

無料

5 小間仕様（目安）

横3 m×縦3 m＝9 m²を基本とします。

※レイアウトについては、応募状況を踏まえ、出展者決定後にご案内します。

6 備品について

・各出展者に対し、以下の基本備品を当機構事務局が手配します。

※当該備品に係る出展者の費用負担はありません。

<基本備品（無料）>

長机	1 台（幅180cm×奥行60cm）
椅子	2 脚
スポットライト	1 台
電源	応相談 ※電力量に限りがあるため、すべてのご希望に 添えない可能性があります。

・基本備品のほか、追加備品についてもご相談に応じます。追加備品を希望する場合は、別紙「出展申込書」に希望する備品の内容を記載してください。

（追加備品の例：冷蔵ワゴン、ポスター掲示板、カタログスタンド等）

・上記の備品のほか、出展者による備品の持込みも可能です。備品の持込みを希望する場合は、別紙「出展申込書」に持込備品の概要（種類、サイズ、数量等）を記載してください。

7 出展物の管理

・出展者は、自己の責任及び費用負担において、出展物等の搬入・搬出及び管理を行ってください。

・会期中は、営業終了後の出展物等の管理に十分ご注意ください。必要に応じて、出展物を箱等に収納する、布等で覆う、又は撤去するなど、出展者において適切な管理を行ってください。

8 出展に際してのお願い事項

・出展者が販売した商品等に関する一切の責任は、出展者に帰属します。

・来場者からの苦情、問い合わせ及びトラブル等については、出展者の責任において対応してください。

・服装は清潔かつ衛生的なものとし、事故や苦情等の発生防止に努めてください。

・出展者による販売行為及び金銭の管理については、出展者の責任において行ってください。

- ・貴重品は各自の責任において管理してください。
- ・出展に当たっては、来場者や他の出展者の妨げとならないよう、十分配慮してください。
- ・当機構事務局の指示には必ず従ってください。
- ・次に掲げる禁止事項は行わないでください。

＜禁止事項＞

- ① 裸火の使用（飲食物の調理）
- ② 拡声器、マイクなどによる宣伝
- ③ 騒音又は振動を伴う行為
- ④ 風船等の浮遊物の配布及び販売
- ⑤ その他施設の管理運営上の支障が生じる恐れがある行為

9 食品の販売について

- ・販売できる食品は、調理済み又は包装済みの商品に限ります。
- ・会場内に有料で出展するキッチンカーがあるため、弁当類の販売はできません。
- ・食品の販売に当たっては、保健所への届出又は許可が必要となる場合があります。関係法令等を確認の上、各出展者の責任において必要な手続きを行ってください。また、食品衛生法に基づき、必要に応じて飲食店営業許可又は食品製造業許可等を取得した施設で製造されたものであることを表示してください。
- ・試飲又は試食を実施する場合は、出展者の責任において容器等の回収まで行ってください。また、必要に応じて保健所への届出又は許可申請を行ってください。

※酒類に関する事項は、「10 酒類を含むアルコール飲料について」をご確認ください。

10 酒類を含むアルコール飲料について

- ・酒類を含むアルコール飲料の出品及び販売については、催事によって可能な場合、不可場合があります。詳細は各対象催事の概要説明（3～9 ページ参照）をご確認ください。
- ・酒類を含むアルコール飲料の販売を行う場合は、会場外で消費する土産品として販売してください。また、関係法令に基づき、各出展者の責任において必要な手続きを行ってください。

※酒類を含むアルコール飲料の試飲提供については、催事ごとに可否が異なります。詳細は、各対象催事の概要説明（3～9ページ参照）をご確認ください。

※酒類を含むアルコール飲料の試飲提供を行う場合は、出展者において、未成年者及び自動車等を運転して来場された方への提供を防止するため、年齢確認や注意喚起を徹底するなど、適切な対応を行ってください。

11 ゴミ処理

- ・出展箇所の清掃は、出展者の責任において行ってください。
- ・会場内のゴミ箱は来場者専用です。出展者が排出したゴミは投入しないでください。
- ・出展期間中（搬入・搬出時を含む。）に発生したゴミ、残材その他の廃棄物は、出展者の責任において持ち帰ってください。
- ・出展終了後、出展者が出展物、装飾資材その他の物品を会場内に残置した場合は、当機構事務局において処分することがあります。なお、処分に要した費用については、出展者に負担していただきます。

12 装飾施工上の注意

- ・装飾物を含め、すべての出展物が割り当てられた出展範囲内に収まるようレイアウトしてください。
- ・装飾は、出展箇所の範囲内で行ってください。
- ・施設の運営に支障を及ぼすおそれがあると認められる場合は、出展内容又は装飾について制限し、又は禁止することがあります。
- ・展示装飾に使用する材料は、防炎処理が施されたもの（防炎物品）を使用してください。
- ・コンセントの使用を希望する場合は、事前に当機構事務局へご連絡ください。
- ・利用終了後は、出展者の責任において原状復旧を行ってください。
- ・次に掲げる禁止事項は行わないでください。

＜禁止事項＞

- ① 床、壁、天井等施設への直接工作
- ② 出展範囲外への装飾物の設置
- ③ 貸出備品へのガムテープ、釘、鋸類の使用
- ④ 風船等の浮遊物の展示
- ⑤ その他当施設を損傷する恐れのある一切の行為

13 出展内容の変更及びキャンセルについて

- ・出展内容の全部又は一部を変更し、又は出展をキャンセルする場合は、速やかに当機構事務局へ届け出てください。
- ・出展申込書提出後、出展内容の変更に伴い貸出備品の希望内容に変更が生じた場合は、速やかに当機構事務局へご連絡ください。ただし、変更内容又は変更時期によっては対応できない場合がありますので、あらかじめご了承ください。
- ・出展者の都合によるキャンセルにより当機構事務局に損害が生じた場合は、当機構事務局は当該出展者に対し、その損害の賠償を請求することがあります。

14 管理

- ・出展者は、出展物の搬入、搬出、展示及び撤去等を行うに当たり、事故の防止に十分努めてください。
- ・当機構事務局は、出展者が行うこれらの作業について、事故防止の観点から必要があると認める場合は、必要な措置を講ずるよう求めるとともに、作業の制限又は中止を指示することがあります。

15 損害賠償

- ・出展者は、自己又はその代理人の故意若しくは過失により生じた事故又は損害について、一切の責任を負うものとします。
- ・出展物の盗難、紛失、毀損その他の事故及びこれらに起因して生じた損失又は損害について、当機構は一切の責任を負いません。
- ・天災その他の不可抗力又はやむを得ない事由により県産品 PR コーナーの開催が中止又は変更となった場合において、出展者に生じた損失又は損害について、当機構は一切の責任を負いません。

16 個人情報の取扱いについて

- ・出展者は、展示、販売その他の活動を通じて個人情報を取得する場合は、個人情報の保護に関する法律その他の関係法令を遵守し、適法かつ適切に取得、管理及び利用してください。

17 その他注意事項

- ・出展に関する権利を第三者へ譲渡し、貸与し、又は転売することはできません。
- ・その他、当機構事務局の指示に従わない場合は、開催期間中であっても出展を中止していただく場合があります。また、次回以降の県産品 PR コーナーへの出展をお断りする場合があります。

18 駐車場のご利用について

- ・出展に際しては、一般駐車場（有料。ただし、入庫後 30 分以内は無料）をご利用ください。なお、催事期間中は、当施設の利用に限り駐車料金の割引を受けることができます。
- ・駐車場には高さ制限がありますので、ご利用の際はご注意ください。
普通自動車：2.5m 以下
大型自動車：2.5m 超 2.7m 以下
- ・駐車料金の詳細については、Aichi Sky Expo 公式ホームページをご確認ください。

<Aichi Sky Expo 公式ホームページ> <https://www.aichiskyexpo.com/>

<参考> Aichi Sky Expo 公式ホームページから引用

Aichi Sky Expo 利用者向け				
車 種		普通自動車 (高さ 2.5m 以下)	大型自動車 (高さ 2.5m 超、2.7m 以下)	二輪自動車
通 常 日	1 時間ごと	通常期 400円	1,000円	100円
		混雑期 500円		
	1 日ごと (24 時間まで) ※最大 5 日間 24 時間料金の適用	通常期 1,800円	5,000円	500円
		混雑期 3,000円		
駐車場特別日 (イベント開催日など)	1 日ごと (24 時間まで) ※最大 5 日間 24 時間料金の適用	通常期 1,000円	通常期 1,900円	500円
		混雑期 2,000円	混雑期 2,000円	

【Aichi Sky Expo 公式ホームページ】



19 その他

- ・本要項に定めのない事項が生じた場合は、当機構事務局と出展者で協議の上、別途定めるものとします。

III 応募について

1 応募に当たっての注意事項

対象催事（3～9ページ参照）のうち、いずれか又は複数の催事に出席いただける事業者を募集します。

なお、催事ごとに出展条件、規制事項、出展日数及びスケジュール等が異なりますので、各対象催事の概要説明（3～9ページ参照）をご確認ください。

2 応募方法

別紙「出展申込書」に必要事項をご記入のうえ、期日までに以下のお問合せ先まで電子メールにてご提出ください。

期日：2026年9月25日（金）

※対象催事ごとに出展申込書を用意しています。出展を希望する催事の申込書を提出してください。提出の際は、対象催事に誤りがないようご注意ください。

※必要に応じて、出展企画書（出展内容、レイアウト図面等）の提出をお願いする場合があります。

※出展申込書提出後の貸出備品の変更につきましては、変更内容や変更時期によっては対応いたしかねる場合がありますので、あらかじめご了承ください。

【お問合せ先】

Aichi Sky Expo 活性化推進機構事務局

（愛知県観光コンベンション局国際観光コンベンション課国際展示場室）

Tel：052-954-6849（ダイヤルイン）

Email：tenji@pref.aichi.lg.jp

3 出展者の決定

- ・応募者多数の場合は、品目の重複を避ける観点等から、出展内容を考慮のうえ、出展者を調整させていただく場合があります。
- ・選考結果につきましては、2026年10月2日（金）までに、応募者全員へご連絡いたします。

IV お問い合わせ先

Aichi Sky Expo 活性化推進機構



(会場に関すること)

愛知国際会議展示場(株)(AICEC)
PPP・地域連携グループ
(担当:タイクリブ)

Tel: 0569-38-2365

Email: jacob.teichrib@aichiexpo.com

★事務局

AICHI-NAGOYA



“Heart” of JAPAN
~Technology & Tradition

(本コーナーの全般に関すること)

愛知県国際展示場室
推進グループ
(担当:本多・滝川)

Tel: 052-954-6849

Email: tenji@pref.aichi.lg.jp